

## **Produire un court-métrage – guide complet pour débutants.**

Vous êtes passionné-e de cinéma ? Votre rêve, c'est d'être le futur Spielberg ? Cet article est là pour vous guider, étape par étape, dans la fabrication de votre tout premier court-métrage.

Rassurez-vous : pas besoin d'un budget colossal ou d'un diplôme d'école de cinéma pour faire un film qui a du sens. Ce qu'il vous faut, c'est une idée, un peu de méthode, et de l'envie.

### **1. Tout commence par une idée**

Avant de vous lancer tête baissée dans l'écriture d'un scénario ou de courir acheter une caméra, prenez le temps de poser les bases. Le secret d'un bon film, c'est une bonne préparation. Et tout part d'une idée.

Pas besoin de révolutionner le monde. L'essentiel, c'est de partir de votre idée, celle que vous avez envie de raconter.

Une fois trouvée, transformez cette idée en un synopsis, puis développez un séquencier, et enfin une continuité dialoguée. Vous avez là votre scénario complet !

Pour aller plus loin, jetez un œil à notre article sur les étapes d'écriture d'un scénario.

Quelle durée pour votre court-métrage ? Techniquement, un court-métrage peut aller jusqu'à 40 minutes. Mais en réalité, la plupart durent entre 5 et 20 minutes. Plus votre film est court et percutant, plus il sera facile à diffuser, surtout en festivals.

### **2. Créer son univers visuel**

Maintenant que vous avez un scénario solide, il faut pouvoir se projeter dans l'univers du film.

Comment vont être les décors, les costumes, la lumière ? Quelle ambiance visuelle voulez-vous installer ?

Un outil simple pour vous aider : le moodboard. Il s'agit d'un tableau d'inspiration composé d'images qui représentent l'esthétique de votre film. Ces visuels serviront de référence à votre équipe (chef op, chef déco, costumière, etc.).

Pour créer votre moodboard, vous pouvez chercher des images sur :

- Pinterest
- Shotdeck
- Flim
- Google Images

Et les mettre en forme sur Canva, gratuit et facile à utiliser.

Même avec peu de moyens, pensez à la cohérence visuelle. Des choix simples mais assumés peuvent donner beaucoup de force à un film.

### **3. Trouver un financement**

Vous avez votre scénario et votre univers visuel. Il faut maintenant réunir les moyens de concrétiser tout ça.

Plusieurs options s'offrent à vous :

- Passer par une société de production qui peut vous accompagner dans les financements (CNC, chaînes TV, régions...)
- Travailler avec une association qui produit des films (et monte des dossiers de subventions ou de mécénat)
- **Auto-produire** votre film avec vos propres moyens, éventuellement via une cagnotte participative

Mais avant de chercher l'argent, il faut savoir de combien vous avez besoin. L'idéal (surtout si vous êtes en auto-production, est de procéder par paliers :

- Budget minimum pour assurer le tournage
- Budget intermédiaire pour plus de confort
- Budget idéal pour un film avec toutes ses ambitions

Un budget bien pensé vous permet d'éviter les mauvaises surprises et de mieux prioriser vos dépenses.

Si vous souhaitez tenter votre chance et essayer de convaincre un producteur, une structure ou même des contributeurs, il vous faut un dossier clair et complet :

- Synopsis
- Note d'intention du/de la réalisateur·rice
- Moodboard
- CV ou bio de l'équipe principale
- Fiche technique (durée, format, nombre de jours de tournage, etc.)
- Budget prévisionnel

C'est votre carte d'identité de projet : il doit être simple, lisible, et donner envie de vous suivre.

#### 4. Le tournage

C'est le grand jour. Votre équipe est prête, votre plan de travail est calé, vos feuilles de service sont envoyées.

Même si vous débutez, gardez en tête qu'un tournage, c'est intense. Il faut bien communiquer, anticiper les besoins techniques, gérer les imprévus... et garder l'énergie pour tenir toute la journée.

Si votre prépa est solide, le tournage peut être une vraie aventure humaine (et cinématographique) incroyable.

---

#### 5. La post-production

Une fois les images tournées, le travail est loin d'être fini. Il faut maintenant les assembler, les sonoriser, les étalonner...

On vous explique toutes les étapes dans notre article dédié à la post-production, du montage au mixage son, en passant par le motion design ou les VFX si besoin.

C'est l'étape où votre film prend toute sa forme, et où chaque détail compte.

Et ensuite ? Une fois le film terminé, il ne reste plus qu'à le montrer au monde ! Festivals, diffusion en ligne, envois à des diffuseurs ou à des partenaires : on vous donne tous nos conseils dans notre article « Comment distribuer et faire connaître son court-métrage »

### **Conclusion**

Faire un court-métrage, ce n'est pas forcément facile, mais c'est possible, même quand on débute. Ce guide vous donne un cadre de départ pour vous lancer étape par étape.

Le plus important ? Y aller à votre rythme, vous entourer de personnes motivées, et garder en tête que chaque tournage est une expérience qui vous fera progresser.

### **Vous avez un projet en tête ?**

Chez **Lorbac Productions**, on peut vous aider à structurer votre projet, à rassembler une équipe, ou à produire votre film dans les meilleures conditions.

Un projet à lancer ? Contactez-nous.